

## 8 причин не приходить на «Блошиный рынок»

1. Для вас ситуация, когда в одном месте находятся совершенно разные по своему предназначению вещи, принадлежащие, к тому же, к различным эпохам и изготовленные в разных концах планеты – неприемлема. Для картин должен быть картинный магазин, для мебели – мебельный, а для штопоров – штопорный.

2. Вы любите искать сокровища на грядке. Конец марта – прекрасное время для охоты на винтажную свеклу и морковь, она подбирается близко к поверхности и легко доступна.

3. Вы не видите смысла в покупке редких и нестандартных вещей – все лучшие подарки с желтыми ценниками можно найти в Метро или Ашане.

4. Детство – это пройденный этап и вычеркнутая из вашей жизни страница. Порывы ностальгии и мимолетная улыбка вредны для работы и пищеварения.

5. Вы знаете, что торговаться – глупо. Продавец лучше всех знает стоимость товара.

6. Все, что «с перламутровыми пуговицами», разобрали еще лет тридцать назад.

7. Вы уже были на предыдущих 35 выставках, здороваетесь за руку с посетителями и продавцами на стендах, официантки в кафе заранее готовят ваш заказ (и счет).

8. Ваша квартира потихоньку превратилась в стационарный филиал выставки (см. п. 7) и отношения с домашними стали напряженными.